



**MINISTÈRES  
ÉCONOMIQUES  
ET FINANCIERS**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**SECRETARIAT GENERAL - SERVICE DE LA COMMUNICATION**

----

**139, rue de Bercy - PARIS (12ème)**

**Réalisation et mise à disposition d'un panorama  
numérique de la presse nationale et de la presse  
régionale pour les ministères économiques et  
financiers (lots 1 et 2)**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

**N°**

Numéro de consultation : **BAMAC-2025-297-panoramas**

Procédure de passation : Appel d'offres ouvert

## TABLE DES MATIÈRES

ARTICLE 1 - PREAMBULE .....	4
ARTICLE 2 – OBJET DU MARCHÉ.....	4
ARTICLE 3 – CONTEXTE ET BENEFICIAIRES .....	4
LOT 1 – VEILLE DE PRESSE ET RÉALISATION D’UN PANORAMA DE LA PRESSE NATIONALE.....	5
ARTICLE 3.1 – PRESTATION PRINCIPALE .....	5
Article 3.1.1 – Modalités de réalisation .....	5
Article 3.1.2 – Équipe dédiée chez le titulaire .....	6
Article 3.1.3 – Veille et repérage de l’information.....	6
Article 3.1.4 – Le corpus.....	7
Article 3.1.5 – Sommaire et rubriques .....	7
Article 3.1.6 – Volume .....	9
Article 3.1.7 – Les horaires de livraison.....	10
ARTICLE 3.2 – PRESTATION ADDITIONNELLE À LA PRESTATION PRINCIPALE	10
Article 3.2.1 – Réalisation à la demande d’un mini-panorama de la presse nationale, issu d’une sélection du panorama principal ou portant sur les mêmes personnalités ou les mêmes thématiques que le panorama principal.....	10
ARTICLE 3.3 – PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES.....	11
Article 3.3.1 – Réalisation et diffusion d’un panorama supplémentaire de la presse nationale.....	11
Article 3.3.2 – Recherche ponctuelle d’un ou de plusieurs articles de la presse nationale ou d’un passage audiovisuel de la presse nationale .....	11
Article 3.3.3 – Réalisation d’un panorama multimédia ou mixte .....	12
Article 3.3.4 – Livraison de l’ensemble des panoramas de presse à un moment identifié au cours du marché.....	12
LOT 2 – VEILLE DE PRESSE ET RÉALISATION D’UN PANORAMA DE LA PRESSE RÉGIONALE.....	13
ARTICLE.....	13
4.1 – PRESTATION PRINCIPALE .....	13
Article 4.1.1 – Modalité de réalisation.....	13
Article 4.1.2 – Équipe dédiée .....	13
Article 4.1.3 – Veille et repérage de l’information.....	14
Article 4.1.4 – Le corpus.....	14
Article 4.1.5 – Sommaire et rubriques .....	15
Article 4.1.6 – Le volume.....	16
Article 4.1.7 – Les horaires de livraison.....	17
Article 4.1.8 – Intégration des articles à d’autres outils utilisés par le bureau .....	17
ARTICLE 4.2 – PRESTATION ADDITIONNELLE À LA PRESTATION PRINCIPALE	18
Article 4.2.1 – Réalisation à la demande d’un mini-panorama de presse nationale, issu d’une sélection du panorama principal ou portant sur les mêmes personnalités ou les mêmes thématiques que le panorama principal.....	18
ARTICLE 4.3 – PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES.....	18
Article 4.3.1 – Réalisation et diffusion d’un panorama supplémentaire de la presse régionale.....	18

Article 4.3.2 – Recherche ponctuelle d’un article ou de plusieurs articles de la presse régionale ou d’un passage audiovisuel de la presse régionale .....	18
Article 4.3.3 – Réalisation d’un panorama multimédia ou mixte .....	19
Article 4.3.4 – Livraison de l’ensemble des panoramas de presse à un moment identifié au cours du marché.....	19
ARTICLE 5 – ERGONOMIE DES PANORAMAS .....	19
ARTICLE 5.1 – LE SOMMAIRE EST INTERACTIF.....	19
ARTICLE 5.2 – MISE EN PAGE ET PRÉSENTATION DES ARTICLES .....	20
ARTICLE 5.3 – « DÉCOUPAGE » DES RUBRIQUES .....	20
ARTICLE 6 – MISE À DISPOSITION DES PANORAMAS.....	20
ARTICLE 6.1 – ACCESSIBILITÉ AU PANORAMA.....	20
ARTICLE 6.2 – GESTION DES LISTES D’ABONNÉS .....	20
ARTICLE 6.3 – ACCÈS À UN EXTRANET .....	21
ARTICLE 7 – CONDITIONS GENERALES D’EXECUTION.....	21
ARTICLE 7.1 – EXIGENCES DE DISPONIBILITÉ ET DE SÉCURITÉ.....	21
ARTICLE 7.2 – SUIVI DES PRESTATIONS .....	22
ARTICLE 8 – SYNTHÈSE DES PRESTATIONS.....	22

## **Article 1 - PREAMBULE**

Un panorama de presse numérique a pour objectif de rendre compte, grâce à des sources extérieures, de l'actualité de l'institution (ministère) et de son domaine d'activité ou de son environnement. Il relève du domaine de la compilation d'articles et doit être accessible et lisible sur tous supports numérique (portable, tablette, ordinateur, etc.).

Le plus souvent, le panorama est dénommé de manière impropre « revue de presse ». Or une revue de presse consiste en un commentaire et une comparaison d'articles de différents médias concernant un même thème ou un même événement. Ce qui n'est pas l'objet du présent marché.

La société retenue est désignée dans le présent cahier des clauses particulières sous l'appellation « le titulaire ».

## **Article 2 – OBJET DU MARCHÉ**

Le présent marché porte sur la réalisation et la transmission quotidienne par messagerie électronique de plusieurs panoramas de presse (compilation d'articles de presse) : panoramas de la presse nationale (lot 1), panoramas de la presse régionale (lot 2) et leur mise à disposition matinale sur un extranet.

Chacun des panoramas fait l'objet, dans le présent accord-cadre, d'un lot spécifique (voir infra).

## **Article 3 – CONTEXTE ET BENEFICIAIRES**

Dans le cadre de ses missions, l'administration doit pouvoir rendre compte de manière la plus précise et la plus exhaustive possible du traitement médiatique des politiques publiques mises en œuvre par les ministères économiques et financiers et rendre compte des opinions médiatiques sur les sujets relevant du domaine de compétence du ministère ou de son environnement. La diversité et la multitude des problématiques, relatives aux ministères économiques et financiers dans l'actualité, nécessitent donc une veille permanente des médias. A ce titre, l'accès aux articles de presse, sous forme de panoramas de presse, permettant d'apprécier le traitement par les médias de l'actualité des ministres, personnalités ou sujets thématiques dépendant du ministère, est indispensable.

La prestation principale bénéficie au bureau de presse et de la veille des médias du service de la communication (SIRCOM) au sein du Secrétariat général des ministères économiques et financiers. Elle consiste un panorama quotidien de presse nationale (lot 1) et de la presse régionale (lot 2) réalisé à titre principal pour les ministres, les membres du Cabinet et les directeurs ou membres des directions d'administration centrale et tous les décideurs au sein des ministères économiques et financiers.

Les bénéficiaires du marché sont donc :

- Bureau des relations presse et de la veille des médias du service de la communication (SIRCOM) du Secrétariat général des ministères économiques et financiers ;
- Les autres ministères rattachés, les directions et services qui le composent. Les prestations complémentaires pourront, notamment, être utilisées par les ministères économiques et financiers, les autres ministères rattachés, les directions et services qui le composent.

Pour information les directions rattachées aux ministères économiques et financiers sont à ce jour les suivantes : DG Trésor, DGFIP, DGCCRF, DGE, DB, DGCCRF, DAJ, DGAFF, DINUM, DGEC ....etc.

Voir <https://www.economie.gouv.fr/ministere/organigramme>

En application du décret N°2025-31 du 8 janvier 2025, article 4, le ministère de l'Action publique, de la Fonction publique et de la Simplification est habilité à utiliser les marchés des ministères économiques et financiers

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000050330553>

## LOT 1 – Veille de presse et réalisation d'un panorama de la presse nationale

### Article 3.1 – Prestation principale

#### Article 3.1.1 – Modalités de réalisation

À destination du Bureau des relations presse et de la veille des médias du service de la communication (SIRCOM), la veille de presse est quotidienne (samedi, dimanche et jours fériés inclus) et le panorama de presse est livré quotidiennement week-end et jours fériés inclus sauf le 1<sup>er</sup> mai.

Durant la semaine, du lundi au vendredi, le titulaire envoie **un panorama « citations ministre » au plus tard à 6h15 intégrant tous les articles qui citent les ministres de Bercy et reprennent leur interview. Ce panorama « citations » sera livré** sans validation de l'administration.

Le titulaire propose ensuite à l'administration **au plus tard à 7h30 un projet de panorama complet, intégrant le panorama « citations ministre » et enrichi des articles thématiques** sur les domaines de compétence du ministère et les portefeuilles ministériels. Ce panorama sera obligatoirement validé par l'administration qui pourra demander des ajustements (ajouts ou retracts d'articles, classement de certains articles dans une autre rubrique...etc.). Les corrections demandées doivent être effectuées le plus rapidement possible afin que le panorama final, validé par l'équipe interne, soit diffusé dans le respect des délais de livraison qui auront été fixés par l'administration (voir infra). Il est possible que cette étape de validation par l'administration soit ponctuellement supprimée pour une livraison plus tôt par exemple.

Les week-ends et jours fériés, le titulaire réalise et diffuse seul, sans assistance ni validation par l'administration, un panorama complet **au plus tard à 9h00**.

#### Article 3.1.2 – Équipe dédiée chez le titulaire

Le titulaire garantit la mise à disposition d'une équipe dédiée à la réalisation de chaque prestation commandée par l'administration et justifie de la qualification et de l'expérience professionnelle des personnes qui la constitue, conformément à son mémoire technique. L'équipe dédiée est représentée par un représentant identifié qui sera joignable par l'administration chaque matin, et à tout moment, par mail et par téléphone pendant toute la durée de réalisation du livrable, jusqu'à la livraison finale du produit. Le titulaire justifiera du niveau de compétences et de la disponibilité de l'équipe qu'il met à disposition de l'administration.

**IMPORTANT** en cas de problème rencontré en cours de réalisation du panorama par le titulaire, celui-ci devra impérativement prévenir immédiatement l'administration, par téléphone et par mail.

#### Article 3.1.3 – Veille et repérage de l'information

Le repérage des articles se fonde principalement sur les contenus traitant de l'activité économique, financière, industrielle, énergétique, touristique et numérique (correspondant aux domaines de compétences des ministères économiques et financiers)

La veille de la presse nationale devra porter prioritairement sur :

- Les citations des ministres, articles en lien avec leur qualité de membre du Gouvernement (en dehors des articles relatifs à leur vie privée), qu'ils soient cités en nom propre ou par leur fonction (par exemple, le ministre de l'économie, le ministre en charge de l'économie...);
- Les interviews des ministres ;
- Les articles d'actualité traitant de tous les sujets et thématiques relevant du domaine de compétence et de l'activité des ministères économiques et financiers ;
- Les articles significatifs faisant référence aux ministères et les articles faisant référence à « BERCY » en tant qu'institution ;
- Les articles faisant référence à l'activité des directions qui sont sous tutelle des ministères (par exemple, actuellement : Direction générale des finances publiques, Direction générale du Trésor, Direction du budget, Direction de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes, Direction générale des douanes et droits indirects, Direction générale des entreprises, Direction générale de l'énergie et du climat...),
- Les articles concernant les grands chantiers gouvernementaux ou réformes interministérielles.

Le titulaire est informé en temps réel de l'actualité des ministères par l'administration qui lui enverra, s'il le souhaite, les communiqués de presse et agendas des ministres. L'administration le préviendra aussi, s'il le souhaite, des déplacements ministériels afin que le titulaire puisse anticiper sa veille.

#### Article 3.1.4 – Le corpus

Le panorama de la presse nationale comprend les articles des principaux titres de la presse quotidienne nationale écrite (papier) et en ligne, gratuite et payante, et de la presse « magazines » hebdomadaire et mensuelle.

À ce titre, les médias indispensables exigés par l'administration sont : L'Opinion, Le Monde + suppléments, Le Figaro + suppléments, les Échos + suppléments, Le Parisien + suppléments, La Croix, Libération, l'Humanité, la presse gratuite, les périodiques et magazines d'information tels que : Marianne, Le Journal du Dimanche, Le Point, L'Express, L'Expansion, Le Revenu, L'Obs, Paris Match, le Figaro magazine, La Tribune, L'Agefi, Valeurs actuelles....

Cette liste n'est pas exhaustive, le corpus peut être enrichi à la demande de l'administration ou à l'initiative du titulaire après validation expresse de l'administration (voir annexe).

Le panorama de presse peut aussi comprendre des articles des médias quotidiens, publiés sur internet.

Le titulaire signale les titres qui sont soumis à des restrictions en matière de reproduction et précise s'il peut ou pas y faire référence, selon une forme à définir par lui.

La disparition ou de la création de titres de presse est prise en compte par le titulaire qui doit actualiser son corpus dans les 24 heures, sans que cette modification implique une augmentation de prix ni un avenant au présent marché.

#### Article 3.1.5 – Sommaire et rubriques

Chaque panorama comporte un sommaire, reprenant l'ordre protocolaire des ministres puis leurs domaines de compétences et sujets thématiques respectifs. Les articles collectés seront classés conformément au sommaire et rubriques indiqués ci-dessous.

**La partie « Actualités Ministre(s) »\*** est classée en tête du panorama selon l'ordre protocolaire : ministres, ministres en charge de ou chargé(é) de , ministres délégués, secrétaires d'État.

**Les rubriques « Actualités Ministre(s) » comprennent donc les citations ministres :** interviews des ministres, leurs prises de paroles, les articles faisant référence aux noms du ministre ou à sa fonction. À l'intérieur de cette rubrique, les articles sont regroupés

par sujet et hiérarchisés par importance de visibilité (sujets les plus visibles dans la presse en premier puis dans l'ordre décroissant de visibilité).

La collecte des articles pour cette partie doit être exhaustive.

Cette partie correspond à celle livrée à 6h15, elle est ensuite enrichie des articles thématique mais devra alors être située en tête du panorama thématique

**La partie comprenant les « sujets thématiques »** doit être classée selon les rubriques identifiées (voir \*\*). Ces rubriques pourront évoluer en cours de marché en fonction de l'émergence de nouveaux sujets d'actualité ou de remaniement ministériel impliquant de nouvelles compétences des ministères et des ministres, sans que ces modifications impliquent une augmentation de prix ni un avenant au présent marché. La collecte des articles pour la « partie thématique » doit être sélective pour chacune des rubriques : seuls des articles de fond seront retenus, les brèves et les articles factuels et/ou redondants doivent être exclus, mais peuvent, le cas échéant, être mentionnés.

À ce jour le sommaire regroupe les rubriques suivantes :

- **CITATIONS MINISTRES /ACTUALITES DES MINISTRES \***
  - L'actualité du Ministre
    - Eric Lombard
  - L'actualité des Ministres chargé (e) de ou en charge de
    - Amélie de Monchalien
    - Marc Ferracci
  - L'actualité des Ministres délégués
    - Véronique Louwagie
    - Clara Chappaz
    - Nathalie Delattre
  - L'actualité du secrétaire d'État
    - *Pas de Secrétaire d'État actuellement*
- **SUJETS THEMATIQUES \*\***
  - Les dossiers d'actualité / les grandes réformes en cours (en lien avec les ministère économiques et financiers)
  - Macro-économie/Conjoncture
  - Finances/ Banques/Assurances
  - Budget de l'État / Comptes publics/ Fiscalité/ Lutte contre les fraudes
  - Industrie/ Energie / Grandes entreprises
  - Commerce/ Artisanat/ PME/ Économie sociale et solidaire
  - Concurrence et consommation
  - Intelligence Artificielle / Numérique
  - Économie du tourisme
  - Ecofin / Eurogroupe/Europe / International / G7 / Sommets internationaux

L'ordre des rubriques et des sous-rubriques du panorama de presse ne peut être modifié à l'initiative du titulaire. L'ajout de nouvelles rubriques ou leur réorganisation peuvent être faites à la seule initiative de l'administration.

À l'intérieur de chaque rubrique, les articles de presse correspondants aux sujets les plus visibles sont regroupés en tête par thème : les sujets sont classés par ordre d'importance, les sujets d'actualité forte précédant les autres. Les dossiers comportant plusieurs articles ne seront pas séparés ni éclatés à l'intérieur de plusieurs rubriques, toutefois, un classement différent pourra toutefois être demandé par l'administration.

**Dans la rubrique « Citations Ministres », si un même article cite plusieurs ministres, cet article devra obligatoirement être répété dans chacune des parties correspondant à chacun des ministres.**

Lorsqu'un article mentionne plusieurs ministres, cet article doit être placé dans chacune des parties correspondantes aux personnalités citées, de sorte que le ministre qui ne consulterait que la partie correspondant à son nom puisse prendre connaissance de l'article qui le cite.

Il est demandé que cette répétition d'articles soit opérée sans pour autant que les droits de copies sur ce même article soient multipliés en conséquence.

Sur demande expresse de l'administration :

- **certains mots clés ou thèmes particuliers** pourront être suivis de manière ponctuelle ou sur une période déterminée
- **de nouvelles rubriques** pourront être ajoutées ou supprimées en fonction de l'actualité, de l'émergence de nouveaux sujets, de remaniement ministériel ou d'un changement du champ d'action des ministres ou du ministère.

Les modifications demandées par l'administration seront impérativement mises en œuvre dans les 24 heures de la demande, sans que ces modifications fassent l'objet d'un avenant au présent marché.

#### Article 3.1.6 – Volume

Le nombre d'articles livrés quotidiennement n'est pas fixe, il dépend de l'actualité. Toutefois les panoramas doivent comprendre plus ou moins un nombre maximal qui sera établi par l'administration en début de prestation lors du bon de commande. La moyenne journalière calculée trimestriellement ne devra pas excéder ce nombre maximal **de 50 articles jour**. Ce nombre maximal d'articles jour pourra évoluer au cours du marché, à la hausse ou à la baisse, sur demande exclusive de l'administration.

En cas de dépassement de la limite fixée actuellement à 50 articles jour, l'administration se réserve le droit de ne pas valider le panorama proposé ou d'appliquer des pénalités.

### Article 3.1.7 – Les horaires de livraison

Le panorama de presse constitue une base de travail indispensable pour les cabinets ministériels et le bureau de presse du SIRCOM. Le panorama est livré 7 jours sur 7, du lundi au dimanche, jours fériés inclus à l'exception du 1<sup>er</sup> mai.

Ils doivent donc être envoyés par le titulaire, tôt le matin, par « push mail », à une liste de destinataires fournie par le SIRCOM.

**Durant la semaine, du lundi au vendredi**, le panorama est livré en 2 temps :

- La partie « **citations ministres** » comprenant les interviews et citations des ministres doit impérativement livrée au plus tard à **6h15**
- Le panorama complet : correspondant à la partie « citations ministres » complétée des articles des rubriques thématiques, doit être livré au plus tard à **7h30** pour permettre la validation par l'équipe interne de l'administration et garantir ainsi la livraison finale à **8h00**

**Les week-ends et jours fériés : un envoi unique est attendu, sans validation par l'administration, au plus tard à 9h00**

**Remarque importante : Le nombre de panoramas, le nombre d'articles par panoramas, le nombre d'abonnés, les horaires de diffusion pourront évoluer en fonction des besoins de l'administration et en fonction du nombre de ministres, de leur portefeuille ministériel et des besoins spécifiques de l'administration sans que ces modifications nécessitent un avenant au contrat.**

### **Intégration des articles à d'autres outils utilisés par le bureau**

Le cas échéant et sur demande exclusive de l'administration, le titulaire organisera avec l'administration, la possibilité d'intégrer des articles de presse du panorama de presse principal dans d'autres outils de travail internes de l'administration (base presse, note de veille interne, fichier presse, fiches, biographies de journalistes...). Le titulaire intégrera aux plateformes ou outils de travail de l'administration les flux correspondants aux articles de presse livrés. L'administration s'engage le moment venu à fournir au titulaire toutes les caractéristiques techniques nécessaires

### **Article 3.2 – Prestation additionnelle à la prestation principale**

Article 3.2.1 – Réalisation à la demande d'un mini-panorama de la presse nationale, issu d'une sélection du panorama principal ou portant sur les mêmes personnalités ou les mêmes thématiques que le panorama principal

À la demande de l'administration le titulaire fournit un **panorama restreint dit « sélection »** ou « veille spécifique », qu'il sélectionnera et réalisera à partir du panorama complet, qui sera destiné à un lectorat distinct. Le titulaire n'aura pas à

réaliser de nouvelles recherches d'articles mais sera en mesure d'isoler une ou plusieurs rubriques afin de les mettre à disposition, ponctuellement ou de manière pérenne, d'autres destinataires.

Cette prestation pourra être arrêtée ou reprise à la demande écrite (par courriel) de l'administration. Les délais de mise en place de ce type de prestation sont indiqués dans l'offre du titulaire

### **Article 3.3 – Prestations complémentaires**

#### **Article 3.3.1 – Réalisation et diffusion d'un panorama supplémentaire de la presse nationale**

L'administration peut demander au titulaire, à tout moment, tout au long du marché, la mise en place d'un **panorama supplémentaire**.

Ce panorama peut porter sur une ou plusieurs thématiques particulières et/ou sur une ou plusieurs personnalités identifiées, identiques ou différentes des mots-clés précisés pour le panorama de presse principal.

L'administration pourra également demander au titulaire de veiller de manière plus approfondie une thématique ou un sujet et de fournir par voie électronique, un mini panorama de presse numérique destiné à des personnalités identifiées dont les coordonnées auront été communiquées par l'administration au moment du bon de commande.

Le corpus, les thématiques, le sommaire et l'ordre des rubriques ainsi que les modalités de classement des articles sont communiqués au titulaire lors de l'émission du bon de commande.

Cette prestation peut être arrêtée ou reprise à la demande écrite (par courriel) de l'administration. Les délais de mise en place de ce type de prestation sont indiqués dans l'offre du titulaire.

Actuellement, l'IGF et la DGCCRF bénéficient d'un service de panorama dédié. Il s'agit, dans les deux cas, de panoramas de **30 articles jours diffusés pour 9h00 à environ une centaine de destinataires**. Ces panoramas sont réalisés par le titulaire sans validation préalable de l'administration.

**Le ministère de l'Action publique, de la Fonction publique et de la Simplification** dispose également d'un panorama dédié, sans validation préalable de l'administration, **livré actuellement à 7h00 en semaine, 20 articles, 20 personnes**.

#### **Article 3.3.2 – Recherche ponctuelle d'un ou de plusieurs articles de la presse nationale ou d'un passage audiovisuel de la presse nationale**

L'administration peut commander au titulaire un article spécifique ou un passage ou script audiovisuel à tout moment, tout au long du marché. L'article ou le script

audiovisuel recherché doit être livré par pushmail, à l'adresse de l'administration. L'administration pourra également demander une sélection d'articles portant sur un corpus très large, voire exhaustif, de l'ensemble des titres ou une sélection de scripts sur un sujet particulier. **Le prestataire en chiffrera le coût unitaire : prestations et copyrights .**

À la demande de l'administration, le titulaire mettra à disposition de l'administration une plateforme de contenus : articles de presse, liens vers des articles en ligne...etc afin que celle-ci puisse rechercher en toute autonomie le ou les article qu'elle souhaite. **Le titulaire chiffrera le coût d'accès mensuel ou annuel à la plateforme ainsi que le cout de téléchargement d'un article par l'administration.**

#### Article 3.3.3 – Réalisation d'un panorama multimédia ou mixte

L'administration peut demander au titulaire, à tout moment, tout au long du marché, la mise en place d'un panorama multimédias qui comprendra selon la demande de l'administration les articles de presse de plusieurs sources : presse écrite PQN et/ou PQR, et/ou presse en ligne, et/ou audiovisuelle (scripts ou streaming des émissions ou passages sur les radios et télévisions) sur un ou des sujets ou une ou des personnalités.

Ce panorama peut porter sur une ou plusieurs personnalités identifiées et/ou sur une ou plusieurs thématiques particulières. Ces mots clés (noms des personnalités ou sujets) pourront être identiques ou différentes des mots-clés précisés pour le panorama de presse principal.

Par exemple un panorama mixte sur les citations ministres pourra comprendre tous les articles de la PQN et de la PQR citant un ou plusieurs ministres.

Le corpus, les thématiques, le sommaire et l'ordre des rubriques ainsi que les modalités de classement des articles sont communiquées au titulaire lors de l'émission du bon de commande.

Cette prestation peut être arrêtée ou reprise à la demande écrite (par courriel) de l'administration. Les délais de mise en place de ce type de prestation sont indiqués dans l'offre du titulaire.

#### Article 3.3.4 – Livraison de l'ensemble des panoramas de presse à un moment identifié au cours du marché

Au cours du marché, sur demande de l'administration, le titulaire peut être amené à livrer l'ensemble des panoramas de presse ou l'ensemble d'une rubrique, par pushmail ou mis à disposition sur serveur dédié avec outil de recherche intégré.

Par exemple, chaque fin d'année civile, le titulaire peut être amené, sur demande de l'administration à livrer l'ensemble des panoramas de presse de l'année civile ou d'une période identifiée ou l'ensemble d'une rubrique de l'année civile ou d'une période, par

mail ou par mise à disposition de l'administration sur un serveur dédié du titulaire avec outil de recherche intégré.

## LOT 2 – Veille de presse et réalisation d'un panorama de la presse régionale

### Article 4.1 – Prestation principale

#### Article 4.1.1 – Modalité de réalisation

Le panorama de presse régional est livré quotidiennement week-end et jours fériés inclus sauf 1<sup>er</sup> mai. Le titulaire doit assurer la continuité des prestations.

Durant la semaine, du lundi au vendredi, **le titulaire envoie un panorama « citations ministre » au plus tard à 6h15 et un panorama complet, intégrant les citations ministres et les articles des rubriques thématiques au plus tard à 8h.** Si le titulaire est en mesure de livrer le panorama complet (citations et articles thématiques) il proposera dans son offre cet horaire. Les articles non parus au moment de la livraison sont envoyés ultérieurement dans la matinée. Exceptionnellement ces articles pourront être intégrés au panorama du lendemain sur instructions de l'administration. **Les week-ends et jours fériés, le titulaire réalise un panorama complet au plus tard à 9h00.**

Le titulaire réalise, seul, sans assistance de l'administration les panoramas de presse PQR à partir des articles qu'il a sélectionnés. Il le diffuse à la liste des destinataires établie par l'administration.

Exceptionnellement, l'administration peut intervenir dans le processus de réalisation en suggérant l'incorporation de certains articles ou en demandant de valider le projet avant sa diffusion. Dans ce cas, les demandes de corrections formulées par l'administration devront être effectuées le plus rapidement possible pour que le panorama final soit diffusé dans le respect des délais de livraison fixés par l'administration (voir infra).

#### Article 4.1.2 – Équipe dédiée

Le titulaire garantit la mise à disposition d'une équipe dédiée à la réalisation de chaque prestation commandée par l'administration et justifie de la qualification et de l'expérience professionnelle des personnes qui la constitue. L'équipe dédiée sera représentée par un représentant joignable à tout moment (par mail et par téléphone) par l'administration pendant toute la durée de réalisation du livrable chaque matin, jusqu'à la livraison finale du produit. Le titulaire justifiera du niveau de compétences et de la disponibilité de l'équipe qu'il met à disposition de l'administration.

**IMPORTANT** en cas de problème rencontré en cours de réalisation du panorama, le titulaire devra impérativement prévenir immédiatement l'administration, par téléphone et par mail.

### Article 4.1.3 – Veille et repérage de l'information

Le repérage des articles se fonde principalement sur les contenus traitant de l'activité économique, financière, industrielle, énergétique, touristique et numérique.

La veille de la presse régionale devra porter prioritairement sur :

- Les citations des ministres, articles en lien avec leur qualité de membre du Gouvernement (en dehors des articles relatifs à leur vie privée), qu'ils soient cités en nom propre ou par leur fonction (par exemple, le ministre de l'économie, le ministre en charge de l'économie...) ;
- Les interviews des ministres ;
- Les articles d'actualité traitant de tous les sujets et thématiques relevant du domaine de compétence et de l'activité du ministère ;
- Les articles significatifs faisant référence au ministère et les articles faisant référence à « BERCY » en tant qu'institution ;
- Les articles faisant référence à l'activité des directions qui sont sous tutelle du ministère (par exemple, actuellement : Direction générale des finances publiques, Direction générale du Trésor, Direction du budget, Direction de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes, Direction générale des douanes et droits indirects, Direction générale des entreprises, Direction générale de l'énergie et du climat...),
- Les articles concernant les grands chantiers gouvernementaux ou réformes interministérielles.

Le titulaire, s'il le souhaite, peut être informé par l'administration des communiqués de presse, agendas des ministres et déplacements afin de pouvoir anticiper sa veille.

### Article 4.1.4 – Le corpus

Le panorama de la presse régionale comprend les articles des principaux titres de la presse quotidienne régionale écrite, gratuite et payante et de la presse régionale « magazines » hebdomadaire et mensuelle dans la proportion suivante : **80% des articles issus de quotidiens régionaux et 20% de périodiques régionaux**. Le panorama de presse peut aussi comprendre des articles, des médias régionaux, publiés sur internet (voir annexe)

Le panorama couvre les grands titres de la presse régionale ainsi que l'édition régionale du Parisien, le titulaire devra porter une attention spécifique aux éditoriaux.

Le titulaire signale les titres qui sont soumis à des restrictions en matière de reproduction et précise s'il peut ou pas y faire référence, selon une forme à définir par lui.

La disparition ou la création de titres de presse régionale est prise en compte par le titulaire qui doit actualiser son corpus dans les 24 heures, sans que cette modification implique une augmentation de prix ni un avenant au présent marché.

#### Article 4.1.5 – Sommaire et rubriques

Chaque panorama comporte un sommaire. Les articles collectés seront classés conformément au sommaire et rubriques indiqués ci-dessous.

La partie « **Citations Ministres** » \* (Actualités Ministre(s)) » est classée en tête du panorama selon l'ordre protocolaire : ministres, ministres délégués, secrétaires d'Etat.

Cette partie comprend les interviews, prises de paroles, citations des ministres, les éditos citant les ministres .... À l'intérieur de cette rubrique, les articles regroupés par sujet et hiérarchisés par importance de visibilité : sujets les plus visibles dans la presse d'abord. La collecte des articles pour cette partie doit être exhaustive.

**La partie « sujets thématiques » sont classés selon les rubriques identifiées** (voir \*\*).

Ces rubriques pourront évoluer en cours de marché en fonction de l'émergence de nouveaux sujets d'actualité ou de remaniement ministériel impliquant de nouvelles compétences des ministres. Si la collecte des articles pour la « citations ministres » doit être exhaustive (sauf reprises par des éditions locales d'un même groupe de presse) pour la « partie thématique » une sélection des articles doit être opérée : seuls des articles de fond seront retenus, les brèves et les articles factuels et/ou redondants doivent être exclus, mais peuvent, le cas échéant, être mentionnés

À ce jour le sommaire regroupe les rubriques suivantes :

- **CITATIONS MINISTRES /ACTUALITES DES MINISTRES \***

- L'actualité du Ministre

- Eric Lombard

- L'actualité des Ministres chargé (e) de ou en charge de

- Amélie de Monchalien

- Marc Ferracci

- L'actualité des Ministres délégués

- Véronique Louwagie

- Clara Chappaz

- Nathalie Delattre

- L'actualité du secrétaire d'État (*pas de secrétaire d'État à ce jour*)

- **SUJETS THEMATIQUES \*\***

- Les dossiers d'actualité / les grandes réformes en cours (en lien avec les ministère économiques et financiers)

- Macro-économie/Conjoncture

- Finances/ Banques/Assurances

- Budget de l'État / Comptes publics/ Fiscalité/ Lutte contre les fraudes

- Industrie/ Energie / Grandes entreprises

- Commerce/ Artisanat/ PME/ Économie sociale et solidaire

- Concurrence et consommation

- Intelligence Artificielle / Numérique
- Économie du tourisme
- Ecofin / Eurogroupe/Europe/ International

L'ordre des rubriques et des sous-rubriques du panorama de presse ne peut être modifié à l'initiative du titulaire. L'ajout de nouvelles rubriques ou leur réorganisation peuvent être faites à la seule initiative de l'administration.

Sur demande expresse de l'administration :

- **Certains mots clés ou thèmes particuliers** pourront être suivis de manière ponctuelle ou sur une période déterminée.
- De nouvelles rubriques pourront être ajoutées ou supprimées en fonction de l'actualité, de l'émergence de nouveaux sujets, de remaniement ministériel ou d'un changement du champ d'action des ministres ou du ministère ou pour tout autre motif.

Les modifications demandées par l'administration seront impérativement mises en œuvre dans les 24 heures de la demande, sans que ces modifications fassent l'objet d'un avenant au présent marché.

À l'intérieur de chaque rubrique, les articles de presse correspondants aux sujets les plus visibles sont regroupés en tête par thème : les sujets sont classés par ordre d'importance, les sujets d'actualité forte précédant les autres.

Les dossiers comportant plusieurs articles ne seront pas séparés ni éclatés à l'intérieur de plusieurs rubriques, toutefois, un classement différent pourra être demandé par l'administration.

**Exceptionnellement, dans la rubrique « citations ministres », un article est classé dans les parties d'autres ministres :** lorsqu'un article mentionne plusieurs ministres, cet article doit être placé dans chacune des parties correspondantes aux personnalités citées, **sans pour autant que les droits de copies sur ce même article soit multipliés en conséquence.**

Sauf le cas ci-dessus, le titulaire s'assure que le panorama ne comporte pas de doublons d'articles. En cas de doublons, le SIRCOM se réserve le droit de demander la prise en charge des droits de copies afférents par le titulaire.

#### Article 4.1.6 – Le volume

Le nombre d'articles livrés quotidiennement n'est pas fixe, les panoramas peuvent comprendre plus ou moins **un nombre maximal qui sera établi par l'administration en début de prestation** lors de l'émission du bon de commande. En revanche, la moyenne journalière calculée trimestriellement ne devra pas excéder le nombre maximal d'articles jour ainsi fixé. En cas de dépassement de cette limite,

l'administration se réserve le droit de demander la prise en charge des droits de copies afférents par le titulaire.

Actuellement, le volume maximal de **50 articles** jour, répartis de la manière suivante : **80% des articles issus de quotidiens régionaux et 20% de périodiques régionaux**. Ce nombre maximal d'articles jour pourra évoluer au cours du marché à la demande exclusive de l'administration.

#### Article 4.1.7 – Les horaires de livraison

Le panorama de presse numérisé constitue une base de travail pour le cabinet du ministre et l'administration. Ils doivent donc être envoyés par le titulaire, tôt le matin, par « push mail », à une liste de destinataires fournie par l'administration. Le panorama est livré 7 jours sur 7, du lundi au dimanche, jours fériés inclus sauf 1<sup>er</sup> mai.

**Durant la semaine, du lundi au vendredi, le panorama est livré en deux temps à 6H15 pour la partie « citations Ministres » et 8h00 pour le panorama complet, sauf si le titulaire est en mesure de livrer l'ensemble plus tôt et avec l'accord de l'administration.**

**Les week-ends et jours fériés : un envoi unique est attendu au plus tard à 9h00**

**Remarque importante : Le nombre de panoramas, le nombre d'articles par panorama, le nombre d'abonnés, l'horaire de diffusion pourront évoluer en fonction du nombre d'administration et en fonction du nombre de ministres, de leur portefeuille ministériel et des besoins spécifiques de l'administration, sans que ces modifications nécessitent un avenant au contrat.**

#### Article 4.1.8 – Intégration des articles à d'autres outils utilisés par le bureau

Sur demande de l'administration, le titulaire autorisera et organisera avec l'administration, l'intégration des articles de presse du panorama de presse principal (par flux), dans les outils de travail internes de l'administration (fichier presse, fiches de journalistes...etc). Le titulaire intégrera aux plateformes ou outils de travail de l'administration les flux correspondants aux articles de presse livrés dans les panoramas de presse. L'administration s'engage à fournir au titulaire toutes les caractéristiques techniques nécessaires.

## Article 4.2 – Prestation additionnelle à la prestation principale

Article 4.2.1 – Réalisation à la demande d'un mini-panorama de presse nationale, issu d'une sélection du panorama principal ou portant sur les mêmes personnalités ou les mêmes thématiques que le panorama principal

À la demande de l'administration le titulaire fournit un **panorama restreint dit « sélection »** ou « veille spécifique », qu'il sélectionnera et réalisera à partir du panorama complet, qui sera destiné à un lectorat distinct. Le titulaire n'aura pas à réaliser de nouvelles recherches d'articles mais sera en mesure d'isoler une ou plusieurs rubriques afin de les mettre à disposition, ponctuellement ou de manière pérenne, d'autres destinataires.

Cette prestation pourra être arrêtée ou reprise à la demande écrite (par courriel) de l'administration. Les délais de mise en place de ce type de prestation sont indiqués dans l'offre du titulaire.

## Article 4.3 – Prestations complémentaires

Article 4.3.1 – Réalisation et diffusion d'un panorama supplémentaire de la presse régionale

L'administration peut demander au titulaire, à tout moment, tout au long du marché, la mise en place d'un panorama supplémentaire de la PQR.

Ce panorama peut porter sur une ou plusieurs thématiques particulières et/ou sur une ou plusieurs personnalités identifiées, identiques ou différentes des mots-clés précisés pour le panorama de presse principal.

Le corpus, les thématiques, le sommaire et l'ordre des rubriques ainsi que les modalités de classement des articles sont communiqués au titulaire lors de l'émission du bon de commande.

Article 4.3.2 – Recherche ponctuelle d'un article ou de plusieurs articles de la presse régionale ou d'un passage audiovisuel de la presse régionale

L'administration peut commander au titulaire un article spécifique ou un passage ou script audiovisuel à tout moment, tout au long du marché. L'article ou le script audiovisuel recherché doit être livré par pushmail, à l'adresse de l'administration. L'administration pourra également demander une sélection d'articles portant sur un corpus très large, voire exhaustif, de l'ensemble des titres ou une sélection de scripts sur un sujet particulier. **Le prestataire en chiffrera le coût unitaire : prestations et copyrights.**

À la demande de l'administration, le titulaire mettra à disposition de l'administration une plateforme de contenus : articles de presse, liens vers des articles en ligne...etc afin que celle-ci puisse rechercher en toute autonomie le ou les article qu'elle souhaite. **Le titulaire chiffrera le coût d'accès mensuel ou annuel à la plateforme ainsi que le cout de téléchargement d'un article par l'administration.**

### Article 4.3.3 – Réalisation d'un panorama multimédia ou mixte

L'administration peut demander au titulaire, à tout moment, tout au long du marché, la mise en place d'un panorama multimédias qui comprendra selon la demande de l'administration les articles de presse de plusieurs sources : presse écrite PQN et/ou PQR, et/ou presse en ligne, et/ou audiovisuelle (scripts ou streaming des émissions ou passages sur les radios et télévisions).

Ce panorama peut porter sur une ou plusieurs personnalités identifiées et/ou sur une ou plusieurs thématiques particulières, identiques ou différentes des mots-clés précisés pour le panorama de presse principal.

Par exemple un panorama mixte sur les citations ministres pourra comprendre tous les articles de la PQN et de la PQR citant un ou plusieurs ministres.

Le corpus, les thématiques, le sommaire et l'ordre des rubriques ainsi que les modalités de classement des articles sont communiquées au titulaire lors de l'émission du bon de commande.

Cette prestation peut être arrêtée ou reprise à la demande écrite (par courriel) de l'administration. Les délais de mise en place de ce type de prestation sont indiqués dans l'offre du titulaire.

### Article 4.3.4 – Livraison de l'ensemble des panoramas de presse à un moment identifié au cours du marché

Au cours du marché, sur demande de l'administration, le titulaire peut être amené à livrer l'ensemble des panoramas de presse ou l'ensemble d'une rubrique par mail ou mis à disposition sur serveur dédié avec outil de recherche intégré.

Par exemple, chaque fin d'année civile, le titulaire peut être amené, sur demande de l'administration à livrer l'ensemble des panoramas de presse de l'année civile ou l'ensemble d'une rubrique de l'année civile par mail ou mis à disposition de l'administration sur serveur dédié avec outil de recherche intégré.

## Article 5 – ERGONOMIE DES PANORAMAS

### Article 5.1 – Le sommaire est interactif

Le sommaire reprend sous chacune des rubriques, les différents articles composant le panorama.

Dans le sommaire, les articles doivent obligatoirement comprendre les informations suivantes : **titre de l'article, nom du média, date de publication, page dans le journal.**

Une fonctionnalité permet, en pointant sur le TITRE de chaque article, de renvoyer vers le contenu de l'article lui-même.

En outre, un fichier regroupant l'ensemble des articles doit être fourni, soit grâce à un fichier au format pdf ou équivalent en pièce jointe, soit grâce à un lien renvoyant vers le fichier complet. Ce fichier permettra notamment la reprographie intégrale du panorama.

### **Article 5.2 – Mise en page et présentation des articles**

Chaque article doit comporter les informations suivantes : **titre de l'article, le nom du média, la date de publication, la page dans le journal, le nom de l'auteur / du journaliste.**

Chaque article est présenté au format A4, de préférence en couleur.

En entête, un **cartouche reprend le nom du journal ou du support, la date de parution, le chiffre de diffusion du média, le numéro de la page où se situe l'article et un visuel permettant d'identifier la place de l'article dans la page du média.**

L'article lui-même, dans son intégralité est sous ce cartouche. L'article conserve la mise en page initiale du journal ainsi que les photographies.

La présentation de chaque article est harmonisée pour toutes les sources.

Pour les articles de la presse en ligne un lien doit renvoyer vers la page de l'article du média en ligne. Le titulaire indique le ou les formats des articles issus de la presse en ligne qu'il sera en mesure de fournir.

### **Article 5.3 – « Découpage » des rubriques**

Le panorama de presse est découparable par rubrique. Cette fonctionnalité aura éventuellement pour objet de permettre une diffusion de certaines rubriques à quelques lecteurs identifiés par l'administration, par exemple, certaines rubriques thématiques sont envoyées aux conseillers techniques en charge du sujet.

## **Article 6 – MISE À DISPOSITION DES PANORAMAS**

### **Article 6.1 – Accessibilité au panorama**

Les abonnés du panorama de presse doivent pouvoir accéder aux panoramas de presse à tout moment. L'accès doit être extrêmement facile : par un simple clic depuis le sommaire interactif, **sans identifiant ni mot de passe.**

### **Article 6.2 – Gestion des listes d'abonnés**

L'administration et le titulaire ont accès à la liste des abonnés destinataires des panoramas à tous moments.

A la demande de l'administration, le titulaire peut modifier la liste des abonnés en toute transparence avec l'administration qui peut contrôler à tout moment l'état des abonnements en cours. Toute demande de modification de la liste des abonnés, formulée par l'administration, doit être effective immédiatement et sans délai. Le

titulaire justifie de la prise en compte de la demande et de la mise à jour immédiate des listes pour retour de mail.

L'administration doit également pouvoir gérer elle-même, si elle le souhaite, les listes des destinataires des différents panoramas et les amender : ajout de nouvel abonné, modification des coordonnées d'un abonné, etc. Elle doit être habilitée à en vérifier à tout moment l'état des abonnements en cours.

L'abonnement d'un lecteur identifié pourra être suspendu pendant une période déterminée par exemple pendant une absence, des congés, une formation longue... etc.

### **Article 6.3 – Accès à un extranet**

Outre sa réception par push mail, le panorama est également accessible par tous les destinataires, sur un site extranet dédié. Cet accès permettra la consultation (consultation intégrale du panorama journaliser complet - fichier pdf ou équivalent- ainsi que la consultation article par article).

L'extranet permet l'impression et l'archivage de la revue de presse ainsi que des recherches multicritères (par date, par média, par mot clé) pour tous les destinataires.

Cet extranet doit également inclure un accès administrateur pour 10 personnes, comprenant à minima un dispositif d'archivage électronique, un moteur de recherche, un outil de recherche d'articles, un outil de constitution d'un panorama de presse affiné et un module d'analyse quantitatif.

Au titre de son marché, le titulaire doit mettre à disposition des utilisateurs une mode opératoire leur permettant la bonne utilisation de toutes les fonctionnalité de la plateforme, il leur devra également une formation. La formation initiale des utilisateurs administrateurs à sa plateforme sera obligatoire ainsi que la formation qui sera rendue nécessaire en cours d'exécution du contrat par toute évolution de sa solution.

## **Article 7 – CONDITIONS GENERALES D'EXECUTION**

### **Article 7.1 – Exigences de disponibilité et de sécurité**

- Le titulaire du marché doit répondre aux exigences ci-dessous, tant pour la livraison des panoramas de presse, que pour la disponibilité et la sécurité de l'extranet qui les héberge
- Le panorama doit être livré à l'horaire limite fixée par le marché et dans bon de commande de chacun des panoramas
- Le titulaire doit aviser en temps réel de toute difficulté rencontrée dans la réalisation des panoramas et doit proposer une solution à l'administration pour respecter les horaires sur lesquels il s'est engagé, y compris la livraison d'exemplaires papier. A défaut des pénalités pourront être appliquées.

- Les panoramas et l'interface d'hébergement des panoramas, doivent être disponibles et accessibles 7j/7 ;
- Le titulaire doit garantir au commanditaire l'intégrité des données indexées tant sur les panoramas que sur l'extranet qui les hébergent ;
- Les données hébergées sur les serveurs du prestataire doivent être protégées de toute intrusion ;
- Le titulaire est à ce titre garant de la protection et de l'intégrité des données ;
- Les échanges de données entre le prestataire et l'administration sont intégralement chiffrés (protocole https).

En cas d'anomalies relevées par l'administration lors de la réception des panoramas, par push mail, ou pour l'accès à l'extranet qui les héberge, le titulaire est tenu de traiter les demandes de correction, après réception de la notification faite par l'administration à l'assistance technique du titulaire, qui précise dans son offre ses délais de correction des anomalies et de remise en fonction de l'extranet

### **Article 7.2 – Suivi des prestations**

L'administration peut organiser à sa demande des échanges réguliers de travail et d'ajustement, avec le titulaire du marché.

## **Article 8 – SYNTHESE DES PRESTATIONS**

	<b>LOT 1</b>	<b>LOT 2</b>
<b>PRESTATION PRINCIPALE</b>	Panorama quotidien livré en 3 temps  - Citations Ministres à 6h15  - 1ere version du panorama complet livré à l'équipe interne de l'administration pour validation à 7h30  - Panorama complet définitif livré au plus tard à 8h (9h les week-ends et jours fériés)	Panorama quotidien livré en 2 temps  - Citations Ministres à 6h15  - Panorama complet livré au plus tard à 8h (9h les week-ends et jours fériés)
<b>PRESTATION ADDITIONNELLE</b>	Réalisation à la demande d'un mini-panorama de presse nationale, issu d'une sélection du panorama principal ou portant sur les mêmes personnalités ou les	Réalisation à la demande d'un mini-panorama de presse régionale, issu d'une sélection du panorama principal ou portant sur les mêmes personnalités ou les

	mêmes thématiques que le panorama principal	mêmes thématiques que le panorama principal
<b>PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Réalisation et diffusion d'un panorama supplémentaire de la presse nationale</li> <li>-Recherche ponctuelle d'un ou plusieurs articles de la presse nationale</li> <li>-Réalisation d'un panorama multimédia ou mixte</li> <li>- Livraison de l'ensemble des panoramas à un moment identifié au cours du marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Réalisation et diffusion d'un panorama supplémentaire de la presse régionale</li> <li>-Recherche ponctuelle d'un ou plusieurs articles de la presse régionale</li> <li>-Réalisation d'un panorama multimédia ou mixte</li> <li>- Livraison de l'ensemble des panoramas à un moment identifié au cours du marché</li> </ul>